



# CONVENTIONS FRANCHISES & RÉSEAUX

---

DES CONVENTIONS NON CONVENTIONNELLES

SET PARTNER - AU SERVICE DE L'ÉMOTION



# POURQUOI ORGANISER UNE CONVENTION ANNUELLE ?

*Au-delà de l'obligation du franchiseur, une convention annuelle est le moment où un réseau devient une communauté pour :*

- **Réaligner** tout le réseau sur la stratégie
- **Diffuser** les bonnes pratiques
- **Renforcer l'adhésion** à la marque
- **Valoriser** les franchisés performants
- **Faire remonter** les attentes du terrain
- **Transformer** les franchisés en ambassadeurs actifs
- **Soutien** au réseau

*Dans un réseau de franchise ou d'affiliés, la convention annuelle doit être l'équivalent d'un parlement stratégique.*



# DEPUIS 25 ANS SET PARTNER COMPREND LES DYNAMIQUES DE RÉSEAU ET SAIT PARFAITEMENT :

- **GÉRER DES POINTS SENSIBLES :**

Autonomie, égo entrepreneurial, cohésion de marque...

- **CRÉER L'ADHÉSION :**

Une convention réussie est un moment où le réseau décide d'avancer ensemble dans la même direction

- **TRANSFORMER UNE CONVENTION EN MOTEUR COMMERCIAL POUR PRODUIRE :**

- de la motivation
- de la confiance
- des décisions
- des résultats



# POUR L'AVENIR

- La convention réseau est un **événement programmé** sur lequel repose beaucoup d'attentes : les adhérents ou membres se sentent appartenir à une « famille », c'est leurs retrouvailles
- Pendant ces réunions, **les échanges et partages** des uns sont de véritables moteurs pour les autres
- La synergie d'une convention réseau sort des **acquis et des apprentissages** de tous
- La convention réseau **fédère et construit l'avenir** au travers aussi, des activités indispensables au renforcement d'esprit d'équipe



# EN 20 ANS, NOUS AVONS ORGANISÉ PLUS DE 50 CONVENTIONS ANNUELLES

*Trouver un partenaire de confiance* pour réunir votre réseau de franchisés ou d'affiliés est aujourd'hui primordial pour :

- **Valoriser** votre stratégie et les actions
- **Partager** les bonnes pratiques et les outils
- **Favoriser** le sentiment d'appartenance
- **Échanger & se souder** autour de l'enseigne

Ce seront les **Facteurs du Succès** de votre marque.



# VOTRE CONVENTION ANNUELLE EST UNE OCCASION UNIQUE POUR :



**Faire rencontrer** les anciens et les nouveaux franchisés

Installer un **climat de confiance**, d'échange et de fidélité

Un **sentiment d'appartenance très fort**, tous oeuvrent pour la réussite d'une même entité

Partager et **accentuer le savoir faire**

**Présenter des bilans** et des stratégies communes

Créer et **appuyer la motivation** des franchisés

# CHOISIR SET PARTNER, C'EST CHOISIR UN PARTENAIRE QUI CONÇOIT LES ÉVÉNEMENTS COMME DES OUTILS STRATÉGIQUES :

Beaucoup d'agences parlent uniquement scénographie.

**SET PARTNER** est une agence de conseil qui parle de :

- Vision
- Stratégie
- Transformation
- Leadership

**SET PARTNER** pense les événements comme des vecteurs à contenus stratégiques.

*Nous travaillons sur l'intelligence collective. Les événements ne doivent pas être seulement spectaculaires, ils doivent aussi faire réfléchir et agir.*



# NOUS ÉTUDIONS AVEC VOUS LA STRATÉGIE, LA CULTURE INTERNE ET L'HISTORIQUE DE VOS CONVENTIONS, EN VOUS APPORTANT UN REGARD EXTÉRIEUR COMPLET ET CRÉATIF.



CLEFS EN MAIN OU À LA CARTE, MAIS **TOUJOURS SUR MESURE** :

- **Stratégie générale** et **création du concept** (typologie et format)
- **Recherche des lieux**, mise en compétition des sites et établissement des programmes
- **Réservations** hôtelière et logistique
- **Mise en scène** et répétition des séances plénières, ateliers, contrôles techniques, rythme, séquences, présentation...
- **Production graphique** (carton d'invitation, signalétique, badges, menus...) et vidéographique
- **Logistique** d'organisation complète (accueil, transferts, maître de cérémonie, traiteurs...)
- Prise en charge sous forme de **conciergerie** des participants (transports, hébergement, facturation...)

# SET PARTNER

De 50 à 1 000 personnes, pour des conventions ou congrès sur 1 à 4 jours, en **France** ou à **l'étranger**, nous intervenons sur des secteurs **d'activité très variés** : chaque réseau est **unique**, chaque évènement est **pensé pour vous**.



# SET PARTNER :

L'humain au cœur du système,  
l'entreprise comme révélateur  
économique et émotionnel

---

*"Nous concevons la création d'événements comme autant de moments qui font avancer les organisations dans leurs stratégies, leurs relations et leurs dynamiques collectives."*

*Serge TAPIA, fondateur de SET PARTNER*





# LES CONVENTIONS RÉSEAUX ET FRANCHISES

*DES CONVENTIONS NON CONVENTIONNELLES*

**Serge TAPIA**

*Fondateur*

*[serge.tapia@sertpartner.fr](mailto:serge.tapia@sertpartner.fr)*

06.09.67.60.11

**SETPARTNER**

*AU SERVICE DE L'ÉMOTION*

*[www.setpartner.fr](http://www.setpartner.fr)*