



ANNIVERSAIRES D'ENTREPRISE

DES ANNIVERSAIRES ICONIQUES

SET PARTNER - AU SERVICE DE L'ÉMOTION



TRANSFORMEZ L'HISTOIRE DE VOTRE ENTREPRISE EN **UN CAPITAL DE MARQUE**

- L'ancienneté est une **preuve de résilience** dans un marché instable et saturé d'entreprises éphémères
- Votre savoir-faire accumulé devient un "actif immatériel". Personne ne remet en question **l'expertise d'une maison** qui maîtrise son geste
- En rappelant votre histoire, vous donnez à vos salariés le sentiment de **faire partie d'une épopée** qui les dépasse. Ils ne travaillent pas juste pour un salaire, ils entrent dans l'Histoire
- Différenciez vous par l'authenticité. Les produits peuvent être copiés, les prix peuvent être cassés, mais **votre histoire est unique** : racontez là
- Mettre en avant **ses valeurs d'origine**, c'est créer une barrière à la concurrence. Personne ne peut voler vos racines
- L'ancrage historique permet de **raconter une histoire vraie**, loin des discours marketing lisses et interchangeables

Plus on montre ses racines, plus on peut se projeter loin.



UN ANNIVERSAIRE D'ENTREPRISE, C'EST AVANT TOUT UN ACTE DE **LEADERSHIP AU PRÉSENT**

**CRÉEZ UN EFFET D'ACCÉLÉRATION MÉDIATIQUE ET
RELATIONNEL IMMÉDIAT POUR :**

- Remercier et fidéliser vos clients
- Motiver et stimuler vos collaborateurs
- Souder votre réseau
- Rassurer vos investisseurs
- Créer un sentiment d'appartenance
- Réactiver la fierté des équipes et des partenaires

**Un anniversaire réussi est LE MOMENT où
toute l'entreprise et ses partenaires décident
d'avancer ensemble dans la même direction.**



VOTRE ANNIVERSAIRE EST UN ENSEMBLE DE FONDATIONS VOUS OFFRANT **UN CHAMPS D'AVENIR**

C'EST UNE OCCASION DE COMMUNIQUER ET DE
RÉAFFIRMER VOTRE VISION ET VOS AMBITIONS FUTURES



Positionnez votre marque
dans **le futur**

Prenez appui pour **sauter**
vers les 10 prochaines années

Installez un **climat de**
confiance pour votre
marque

Envoyez **un signal fort**
sur le marché

Exploitez **le contenu**
pendant des années

Donnez aux équipes un
récit puissant à raconter

L'ANNIVERSAIRE EST UN ÉVÉNEMENT PROGRAMMÉ SUR LEQUEL REPOSE **BEAUCOUP D'ATTENTES**

- C'est un **outil marketing** plus puissant qu'une simple campagne
- C'est de la **profondeur émotionnelle** pour une entreprise souvent perçue seulement par ses produits
- Un **anniversaire réussi** vous offre un R.O.I mais surtout un R.O.E. : un **retour sur émotion**
- C'est la création d'un effet d'accélération médiatique, image, commercial et relationnel
- La **conception et la réalisation** de cet événement doit être confié à un professionnel

VOTRE ANNIVERSAIRE REPOSE SUR 4 PILIERS :

1

UN PRÉTEXTE OUVRANT UN CHAMP DE COMMUNICATION LARGE ET COMPLET

2

PRENANT ENCRAGE SUR LE PRÉSENT ET OUVRANT SUR LE FUTUR

3

RETRAÇANT L'HISTOIRE DE L'ENTREPRISE ET METTANT EN EXERGUE SES VALEURS ET SES FORCES

4

L'HUMAIN AVANT TOUT POUR RASSEMBLER, FÉDÉRER ET ÉCHANGER AUTOUR D'UNE VISION COMMUNE ET D'UNE DATE CLÉ

SET PARTNER CONÇOIT VOTRE ANNIVERSAIRE COMME UN OUTIL STRATÉGIQUE

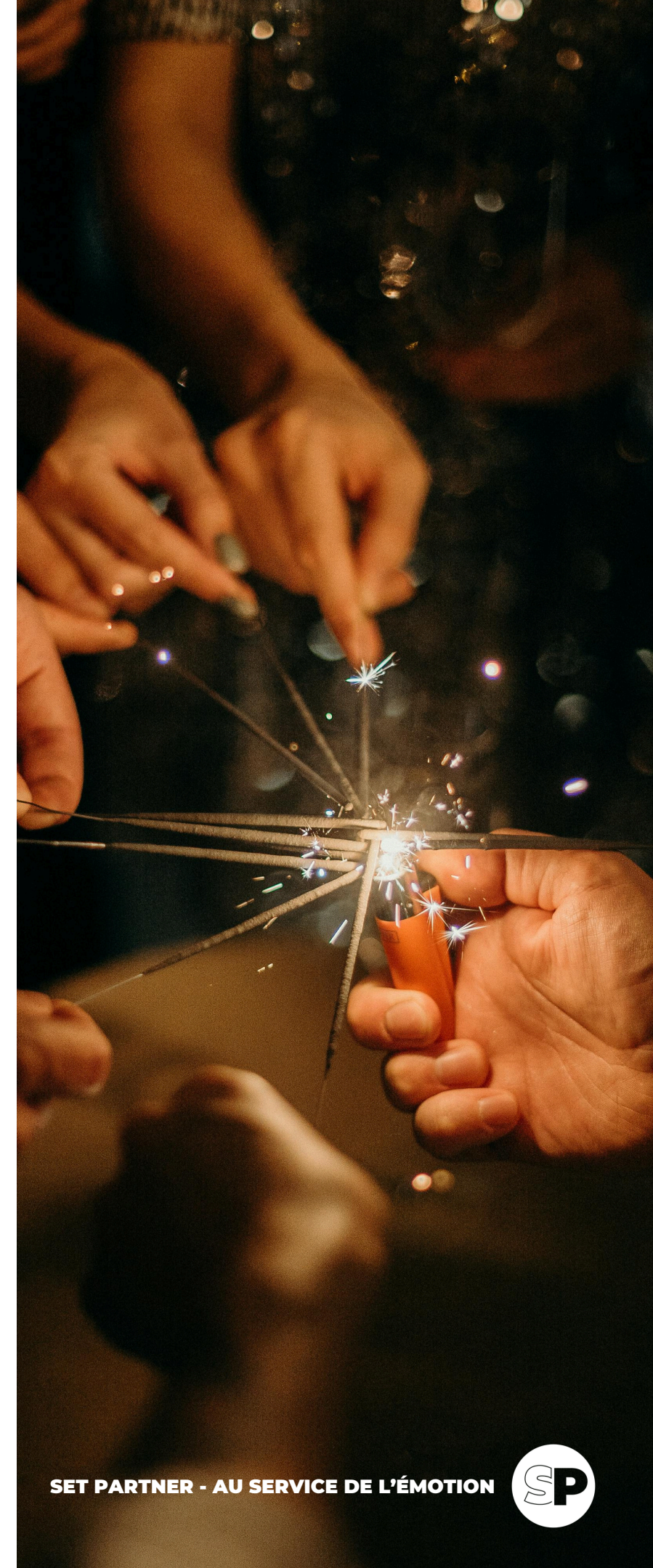
Beaucoup d'agences parlent uniquement scénographie.

SET PARTNER est une agence de conseil qui parle de :

- Vision
- Stratégie
- Transformation
- Leadership

SET PARTNER pense les événements comme des vecteurs à contenus stratégiques. L'anniversaire iconique, c'est le moment où l'on réinjecte du sens.

Nous travaillons sur l'intelligence collective. Les événements ne doivent pas être seulement spectaculaires, ils doivent aussi faire réfléchir et agir.



NOUS ÉTUDIONS AVEC VOUS LA STRATÉGIE, LA CULTURE INTERNE ET L'HISTORIQUE DE VOS CONVENTIONS, EN VOUS APPORTANT UN REGARD EXTÉRIEUR COMPLET ET CRÉATIF



CLEFS EN MAIN OU À LA CARTE, MAIS **TOUJOURS SUR MESURE** :

- **Stratégie générale** et **création du concept** (typologie et format)
- **Recherche des lieux**, mise en compétition des sites et établissement des programmes
- **Réservations** générales
- **Mise en scène** et répétition des séances plénières, ateliers, contrôles techniques, rythme, séquences, présentation...
- **Production graphique** (carton d'invitation, signalétique, badges, menus...) et vidéographique
- **Logistique** d'organisation complète (accueil, transferts, maître de cérémonie, traiteurs...)

EN 20 ANS, NOUS AVONS ORGANISÉ PLUS DE 50 ANNIVERSAIRES D'ENTREPRISE

- Accompagnement sur la **vision stratégique** (passé, présent, futur)
- **Création d'une identité liée** au millésime concerné
- **Définition des objectifs** et applicatifs événementiels
- Proposition d'une **mécanique globale** (lieu, prestataires...)
- Définition d'un **thème** ou d'un **fil directeur**



SET PARTNER

De 100 à 1 000 personnes en France comme à l'étranger, des **millésimes** à la fois expériences et vecteurs d'**émotions** et de **souvenirs**.



SET PARTNER :

L'humain au cœur du système,
l'entreprise comme **révélateur**
économique et émotionnel

"Nous concevons la création d'événements comme autant de moments qui font avancer les organisations dans leurs stratégies, leurs relations et leurs dynamiques collectives."

Serge TAPIA, fondateur de SET PARTNER





C'EST BIENTÔT VOTRE ANNIVERSAIRE...

DONNEZ DU SENS ET DE L'ÉMOTION !

Serge TAPIA

Fondateur

serge.tapia@sertpartner.fr

06.09.67.60.11

SETPARTNER

AU SERVICE DE L'ÉMOTION

www.setpartner.fr