



CONVENTIONS FRANCHISES & RÉSEAUX

DES CONVENTIONS NON CONVENTIONNELLES

SET PARTNER - AU SERVICE DE L'ÉMOTION



POURQUOI ORGANISER UNE CONVENTION ANNUELLE ?

Au-delà de l'obligation du franchiseur, une convention annuelle est le moment où un réseau devient une communauté pour :

- **Réaligner** tout le réseau sur la stratégie
- **Diffuser** les bonnes pratiques
- **Renforcer l'adhésion** à la marque
- **Valoriser** les franchisés performants
- **Faire remonter** les attentes du terrain
- **Transformer** les franchisés en ambassadeurs actifs
- **Soutien** au réseau

Dans un réseau de franchise ou d'affiliés, la convention annuelle doit être l'équivalent d'un parlement stratégique.



DEPUIS 25 ANS SET PARTNER COMPREND LES DYNAMIQUES DE RÉSEAU ET SAIT PARFAITEMENT :

- **GÉRER DES POINTS SENSIBLES :**

Autonomie, égo entrepreneurial, cohésion de marque...

- **CRÉER L'ADHÉSION :**

Une convention réussie est un moment où le réseau décide d'avancer ensemble dans la même direction

- **TRANSFORMER UNE CONVENTION EN MOTEUR COMMERCIAL POUR PRODUIRE :**

- de la motivation
- de la confiance
- des décisions
- des résultats



POUR L'AVENIR

- La convention réseau est un **événement programmé** sur lequel repose beaucoup d'attentes : les adhérents ou membres se sentent appartenir à une « famille », c'est leurs retrouvailles
- Pendant ces réunions, **les échanges et partages** des uns sont de véritables moteurs pour les autres
- La synergie d'une convention réseau sort des **acquis et des apprentissages** de tous
- La convention réseau **fédère et construit l'avenir** au travers aussi, des activités indispensables au renforcement d'esprit d'équipe



EN 20 ANS, NOUS AVONS ORGANISÉ PLUS DE 50 CONVENTIONS ANNUELLES

Trouver un partenaire de confiance pour réunir votre réseau de franchisés ou d'affiliés est aujourd'hui primordial pour :

- **Valoriser** votre stratégie et les actions
- **Partager** les bonnes pratiques et les outils
- **Favoriser** le sentiment d'appartenance
- **Échanger & se souder** autour de l'enseigne

Ce seront les **Facteurs du Succès** de votre marque.



VOTRE CONVENTION ANNUELLE EST UNE OCCASION UNIQUE POUR :



Faire rencontrer les anciens et les nouveaux franchisés

Installer un **climat de confiance**, d'échange et de fidélité

Un **sentiment d'appartenance très fort**, tous oeuvrent pour la réussite d'une même entité

Partager et **accentuer le savoir faire**

Présenter des bilans et des stratégies communes

Créer et **appuyer la motivation** des franchisés

CHOISIR SET PARTNER, C'EST CHOISIR UN PARTENAIRE QUI CONÇOIT LES ÉVÉNEMENTS COMME DES OUTILS STRATÉGIQUES :

Beaucoup d'agences parlent uniquement scénographie.

SET PARTNER est une agence de conseil qui parle de :

- Vision
- Stratégie
- Transformation
- Leadership

SET PARTNER pense les événements comme des vecteurs à contenus stratégiques.

Nous travaillons sur l'intelligence collective. Les événements ne doivent pas être seulement spectaculaires, ils doivent aussi faire réfléchir et agir.



NOUS ÉTUDIONS AVEC VOUS LA STRATÉGIE, LA CULTURE INTERNE ET L'HISTORIQUE DE VOS CONVENTIONS, EN VOUS APPORTANT UN REGARD EXTÉRIEUR COMPLET ET CRÉATIF



CLEFS EN MAIN OU À LA CARTE, MAIS **TOUJOURS SUR MESURE** :

- **Stratégie générale** et **création du concept** (typologie et format)
- **Recherche des lieux**, mise en compétition des sites et établissement des programmes
- **Réservations** hôtelière et logistique
- **Mise en scène** et répétition des séances plénières, ateliers, contrôles techniques, rythme, séquences, présentation...
- **Production graphique** (carton d'invitation, signalétique, badges, menus...) et vidéographique
- **Logistique** d'organisation complète (accueil, transferts, maître de cérémonie, traiteurs...)
- Prise en charge sous forme de **conciergerie** des participants (transports, hébergement, facturation...)

SET PARTNER

De 50 à 1 000 personnes, pour des conventions ou congrès sur 1 à 4 jours, en **France** ou à **l'étranger**, nous intervenons sur des secteurs **d'activité très variés** : chaque réseau est **unique**, chaque évènement est **pensé pour vous**.



SET PARTNER :

L'humain au cœur du système,
l'entreprise comme révélateur
économique et émotionnel

"Nous concevons la création d'événements comme autant de moments qui font avancer les organisations dans leurs stratégies, leurs relations et leurs dynamiques collectives."

Serge TAPIA, fondateur de SET PARTNER





LES CONVENTIONS RÉSEAUX ET FRANCHISES

DES CONVENTIONS NON CONVENTIONNELLES

Serge TAPIA

Fondateur

serge.tapia@sertpartner.fr

06.09.67.60.11

SETPARTNER

AU SERVICE DE L'ÉMOTION

www.setpartner.fr