



ET LE GAGNANT EST...

VOTRE CÉRÉMONIE DE REMISE DE PRIX

SET PARTNER - AU SERVICE DE L'ÉMOTION



UNE REMISE DE PRIX C'EST FÉLICITER ET CÉLÉBRER, POUR :

- **Engager** vos équipes et les **stimuler**
- **Dynamiser** votre éco-système
- **Valoriser** votre profession
- **Positionner** votre image
- **Récompenser**
- **Créer** du networking
- **Pousser** le sentiment d'appartenance
- **Médiatiser**



UNE CÉRÉMONIE DE REMISE DE PRIX **RÉUSSIE**, C'EST...

- Une **dynamique** et un rythme **soutenu**
- Des animations **stimulantes**
- Une scénographie **vivante**
- Des jingles et des relais images/live, **engageants**
- Des candidatures **motivantes**
- Un jury **représentatif** et **légitime**
- Un président de cérémonie **charismatique**
- Des discours **percutants**
- Des trophées **iconiques**
- Des spectateurs **participatifs**
- Un plan de communication **millimétré**
- Un palmarès **brillant**



UNE LOGISTIQUE À ORGANISER :

- Un lieu, un accueil, une régie technique
- Un(e) présentateur(rice), une valorisation photo/vidéo (photocall...)
- Des guests
- Un choix de disposition, en théâtre, cabaret etc.
- Un coaching pour les discours, montée et descente de scène
- Un networking favorisé
- Un décor en déclinaison de la nature du prix

DEUX POINTS FONDAMENTAUX À ANTICIPER :

- La motivation au déplacement
“Pourquoi je viendrais à la remise de prix ?”
- La gestion du souvenir
“De quoi je vais me souvenir après l'événement ?”



SET PARTNER CONÇOIT VOTRE CÉRÉMONIE COMME UN OUTIL STRATÉGIQUE

Beaucoup d'agences parlent uniquement scénographie.

SET PARTNER est une agence de conseil qui parle de :

- Vision
- Stratégie
- Transformation
- Leadership

SET PARTNER pense les événements comme des vecteurs à contenus stratégiques. La remise de prix iconique, c'est le moment où l'on réinjecte du sens.

Nous travaillons sur l'intelligence collective. Les événements ne doivent pas être seulement spectaculaires, ils doivent aussi faire réfléchir et agir.



NOUS ÉTUDIONS AVEC VOUS LA STRATÉGIE, LA CULTURE INTERNE ET L'HISTORIQUE DE VOS CONVENTIONS, EN VOUS APPORTANT UN REGARD EXTÉRIEUR COMPLET ET CRÉATIF.



CLEFS EN MAIN OU À LA CARTE, MAIS **TOUJOURS SUR MESURE** :

- **Stratégie générale** et **création du concept** (typologie et format)
- **Recherche des lieux**, mise en compétition des sites et établissement des programmes
- **Mise en scène** et répétition des séances plénières, ateliers, contrôles techniques, rythme, séquences, présentation...
- **Production graphique** (carton d'invitation, signalétique, badges, menus...) et vidéographique
- **Logistique** d'organisation complète (accueil, transferts, maître de cérémonie, traiteurs...)

SET PARTNER

En 20 ans, nous avons organisé
des remises de prix dans tous
les secteurs



SET PARTNER :

L'humain au cœur du système,
l'entreprise comme révélateur
économique et émotionnel

"Nous concevons la création d'événements comme autant de moments qui font avancer les organisations dans leurs stratégies, leurs relations et leurs dynamiques collectives."

Serge TAPIA, fondateur de SET PARTNER





ET LE GAGNANT EST...

VOTRE CÉRÉMONIE DE REMISE DE PRIX

Fabrice SOLER

Responsable développement

fabrice.soler@setpartner.fr

06.08.10.68.06

SETPARTNER

AU SERVICE DE L'ÉMOTION

www.setpartner.fr